



”Et godt match er altafgørende”

Resume: Vores Marked var den første vækstvirksomhed, der fik etableret et advisory board gennem Kvinder I Bestyrelser / Executive Women´s Net. ”Men matchet var ikke ubetinget en succes,” fortæller Birgit Pichat, ejer af Vores Marked. Løsningen blev, at Kvinder I Bestyrelser sammensatte et nyt advisory board med udgangspunkt i formanden Charlotte Skjold Pedersen, Head of Finance and Strategy i MAN Diesel & Turbo. Nu fungerer samarbejdet. Der er en god teamdynamik, og Vores Marked har fået en skarp strategi.



Birgit Pichat

Charlotte Skjold Pedersen

Af Anne Christine Gorm Jensen

Efter et mindre vellykket match mellem et advisory board fra Kvinder I Bestyrelser og vækstvirksomheden Vores Marked i Farum blev parterne enige om at etablere et nyt advisory board til virksomheden i 2015. Sammensætningen af kompetencer og personligheder har stor betydning for samarbejdet og udbyttet – både i forhold til vækstvirksomhedens resultater og advisory board-medlemmernes lederudvikling og bestyrelseserfaring.

”I anden ombæring blev formanden til advisory boardet først udpeget. Derefter blev de andre medlemmer matchet til advisory boardet. Det har skabt en klar struktur og en tæt kontakt mellem Charlotte Skjold Pedersen som formand og mig som virksomhedsejer,” fortæller Birgit Pichat, der er i to bestyrelser og har en baggrund som direktør på C-niveau i mellemstore og store internationale virksomheder. Hun er oprindeligt advokat og har en MBA.

Strategi og struktur

Formanden og virksomhedsejeren er enige om, at professionel sparring til strategiudvikling og fastholdelse af struktur er advisory boardets vigtigste rolle i Vores Marked.

”Som nystartet iværksætter er der er en stor risiko for, at de strategiske analyser drukner i det operationelle arbejde. Med et advisory board bliver du ’tvunget’ til at bevare fokus. På vores strategiudviklingsworkshop i januar udviklede vi to overordnede strategiske mål, som virksomhedens aktiviteter skal understøtte. Det sikrer, at Vores Marked udvikler sig i den rigtige retning i forhold til f.eks. trends og geo-marketing,” siger Birgit Pichat, der ud over at være ejer også er en meget synlig direktør i virksomheden. Den omfatter ud over vin- og delikatessebutik, der også er på internettet, café med vinbar og en engrosaktivitet.



”Birgit Pichat har selv stor erfaring som topleder i erhvervslivet, så min og de øvrige advisory board-medlemmers opgave er at udfordre og sikre struktur og fokus på den fastlagte strategi. Der skal sikres et fundament for stadig indtjening, mens vi samtidig videreudvikler mulighederne for ekspansion,” supplerer Charlotte Skjold Pedersen, der er Head of Finance & Strategy, MAN Diesel & Turbo.

Da formanden var fundet, udpegede Kvinder I Bestyrelser yderligere to medlemmer, Line Lyst, Head of Commercial Innovation, LEO Innovation Lab, og Gitte Albert, Senior Partner, Altrapharma, begge med supplerende kompetencer

Løbende lederudvikling

”Som leder er det vigtigt at udvikle sig løbende. At være med i et advisory board er en spændende udfordring. Du får mulighed for at påvirke virksomhedens strategi på tæt hold, og resultaterne kommer prompte, når du arbejder som i en vækstvirksomhed i mindre skala,” siger Charlotte Skjold Pedersen.

”Samtidig får du det strategiske overblik ved at være med til at træffe beslutninger på alle planer i virksomheden. Jeg er f.eks. blevet udfordret på mine kompetencer i markedsføring.”

Forståelse for virksomheden

Med det ’nye’ advisory board har Vores Marked ifølge Birgit Pichat fået et godt match i forhold til tidligere.

”Navnlig formanden var stærk på business-to-business, men Vores Marked er en business to consumer-virksomhed, og det skal man som advisory board-medlem have forståelse for og interesse i. Det har det ’nye’ advisory board,” siger Birgit Pichat.

”Dertil er der en god dynamik i gruppen. Vi supplerer hinanden godt og er alle entusiastiske om Vores Marked. Advisory boardet deltager ofte i de arrangementer, vi holder i Vores Markeds vincafé,” fortæller Birgit Pichat.

Charlotte Skjold Pedersen og Birgit Pichat ser frem til næste strategimøde. Mulighederne for at ekspandere, bl.a. med en butik mere, er på agendaen.

www.voresmarked.dk

www.kvinderibestyrelser.dk